Принято на педагогическом совете. Утверждено:

Детского сада № 200 ОАО «РЖД» Заведующим Детским садом

Протокол № 2 от 14 ноября 2019 г. №200 ОАО «РЖД»

Приказ №11-А от 14. 11. 2019г.

Условия и порядок размещения знака информационной продукции на материалах Детского сада №200 ОАО «РЖД»

1.1. Настоящий порядок размещения на материалах информационной продукции разработан для частного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №200 открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (Далее - организация) на основании Закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ. и Рекомендаций Минкомсвязи, утвержденных 22.01.2013 № АВ-П17-531.

1.2 . На всей продукции, используемой в Детском саду, должен стоять знак возрастного ограничения. Он должен стоять на документах, которые изготовили с 1 сентября 2012 года. Маркировка должна быть на печатных изданиях, кино-, видео- и фотопродукции, компьютерных программах и базах данных. Исключение составляют:

- учебники и учебные пособия, которые Минобрнауки рекомендовало или допустило к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ);
- издания, которые содержат научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ);
- периодические печатные издания, которые специализируются на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ);
- издания, которые содержат нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина (п. 1 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ);
- издания, которые содержат информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ);
- издания, которые содержат информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 3 ч. 4 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ).

2. Классификация информационной продукции

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) организацией (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

2.2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции в организации оценке подлежат:

1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.3. Классификация информационной продукции в организации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции: (в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона).

2.4. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии. (в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

2.5. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или организацией в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее использования в организации.
(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

3. Перечень видов информации, к которым может быть предоставлен доступ согласно определенной возрастной категории

3.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, согласно статьи 7 Федерального закона N 436-ФЗ:

к информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические не натуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

3.2.. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, согласно статьи 8 Федерального закона N 436-ФЗ (к допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 Федерального закона N 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом):

кратковременные и не натуралистические изображения или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

не натуралистические изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

3.3. Детей шести лет в присутствии родителей или иных законных представителей можно допустить к зрелищной информации с маркировкой «12+»

4. Знак информационной продукции

4.1. Знак информационной продукции определяет её категорию и зависит от возраста детей, которым можно показывать эту продукцию. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и (или) организацией следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

Возраст ребенка	Какой знак ставить	Какое текстовое предупреждение указать
До 6 лет	0+	–
От 6 до 12 лет	6+	«для детей старше шести лет»1

4.2. Документов содержащих информацию, запрещенную для детей в организации не должно быть.

4.3. На территории учреждения нельзя распространять информацию, которая запрещена для детей

КОНСТАНТИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

Подписан: КОНСТАНТИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
DN: C=RU, OU=ЗАВЕДУЮЩИЙ ДЕТСКИМ САДОМ, O=ДЕТСКИЙ САД №200 ОАО "РЖД", CN=КОНСТАНТИНОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, E=DETSAD_200@MAIL.RU
Основание: Подпись документа
Местоположение: с. Балыкса
Дата: 2021.09.23 12:34:58+07'00'